

**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOG FORM)**

Dersin Kodu: BUS511T.01				Dersin Adı: Girişimcilik ve İnovasyon			
Yarıyılı (Semester)	D + U + L (Lc + T + L)	Kredisi (Credits)	AKTS (ECTS)	Dersin Dili (Language)	Dersin Türü (Category)	Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)	Ön Koşulları (Pre Requisites)
2	3+0+0	3	7	Türkçe	Seçmeli (Optional)	Örgün	
<b>Dersin Amacı</b>				Bu derste, temel girişimcilik tanım ve bilgileri aktarılacak, keşfetme-innovasyon-yaratıcılık arasındaki farklar anlatılacak, KOBİ'leri destekleyen KOSGEB tanıtılacaktır. Dersin amacına uygun olarak, bir girişimci için gerekli stratejik düşünme, bir işletme kurma, iş planı hazırlama, pazarlama ve üretim stratejisi oluşturma, finansal planlama ve bütçeleme konuları kapsanacaktır. Öğrenciler arasından gruplar oluşturularak, her grubun bir girişimci fikir üretmesi ve iş planına dökmesi beklenecektir.			
<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>				T.Müftüoğlu, N.Haliloğlu, (2017), Nasıl Girişimci Olunur?, 5.bası, Turhan Kitabevi, Ankara. Linda Pinson, (2012), Anatomy of a Business Plan, 9th Edition, e-Book. Norman M. Sarborough, (2011), Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Pearson, 6th Edition.			

**HAFTALIK KONULAR**

Hafta	Teorik Ders Konuları	Laboratuvar / Uygulama Konuları
1	Dersin Tanıtımı	
2	Girişim ve Girişimcilik	
3	Keşif, Yaratıcılık ve İnovasyon	
4	Keşif, Yaratıcılık ve İnovasyon	
5	Stratejik Düşünme	
6	Bir İş Kurma	
7	İş Planı Hazırlama	
8	Pazarlama Stratejisi ve Fiyatlama	
9	Üretim Planı ve Maliyetleme	
10	Üretim Planı ve Maliyetleme	
11	İnsan Kaynakları Planlama	
12	Finansal Plan ve Proforma Mali Tablo.	
13	Proje Sunumları	
14	Proje Sunumları	

**DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ**  
**(COURSE ASSESSMENT)**

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	Proje	1	40
	Derse Katılım (Classroom Participation)	1	20
	Sınıf İçi Ödevler	1	20
	Sınıf Dışı Ödevler	1	20

<b>YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)</b>		4	
<b>Toplam (Total)</b>			100